

## 附件 1

# 内蒙古自治区“优秀工程造价论文” 征集评选办法（试行）

**第一条** 内蒙古自治区工程建设协会结合实际情况，在内蒙古自治区范围内开展“优秀工程造价论文征集”评选活动，特制定本办法。

**第二条** 评选活动的开展，是为了促进内蒙古自治区工程造价行业发展，并为综合实力的提升做铺垫。

**第三条** 评选活动以工程建设协会主办刊物《内蒙古工程建设》为依托，并参考借鉴部级、其他省市同类评选活动的成功经验。

### **第四条** 组织实施

评选活动按照公开公正、统一标准的原则，由工程建设协会主办，每年为一评选周期、每期评选一次（具体时间以评选通知规定为准）。

### **第五条** 评选基本规则

#### 1. 参评论文主题及内容

论文主题：专业、诚信、创新、分享及与造价专业相关的其他各类课题研究。

论文主要内容：自治区或地方工程造价发展趋势调研报告、工程造价全过程管理重点和对策、工程总承包与工程

造价控制、企业诚信体系建设、工程造价咨询企业经营管理和发展策略研究、工程造价信息管理与应用、工程造价专业人才培养培育、价值工程在工程造价管理中的运用、工程量清单计价理论与实践应用、工程签证变更索赔、建设工程招投标与合同管理研究、建设工程投标报价成本界定方法及经评审的最低价中标的探讨、工程定额研究等工程造价方面的论著。

## 2. 征稿对象

优秀论文征稿对象为内蒙古自治区工程造价咨询行业专业人士，各级工程造价管理单位、工程建设单位、施工单位、设计单位、科研单位技术人员，大专院校教师和学生等。

## 3. 论文要求

(1) 论文可以多人合著，但原则上不超过三人。若采用中文语种以外的论文，需自行负责翻译稿件，以中文语种参评。

(2) 作者须保证论文的原创性，不得侵犯任何第三方的知识产权或其他权利。论文内容须符合国家保密规定和有关行业政策。

(3) 论文应结合当前我区的实际情况，主题明确、论据充分，层次分明，结论正确，资料翔实，逻辑严密。应有一定的理论性和前瞻性、创新性。理论上要有独到见解，具有一定的学术理论深度和现实意义；对解决重要理论或技术问

题，对政策制定和促进行业发展进步有一定的指导意义。

(4) 论文字数在 5000 字以内（反映重要课题成果的论文，字数可适当放宽），同时提供 100 字左右的论文摘要（中心思想、目的、结论、关键词）。

(5) 用准名词和术语。在文稿中使用科技名词和专业术语，务必符合国家标准规定和行业标准的要求“通用语”，包括计量单位、专业符号、图表公式等，个别简称或缩写的词组，要用括号注释全称。

(6) 排版格式为 A4 纸、宋体、四号字。需报送论文文稿纸制和电子版各壹份。在文稿中请标出参考文献与作者工作单位、职务职称。请提供撰稿者详细通讯地址、电话与电子邮箱。请作者自留底稿。

(7) 工程建设协会对入选论文拥有公布、宣传及出版的权利。凡报送论文参加本次评选活动的作者，即视为已确认并自愿遵守本次评选活动的各项规定。

## **第六条 评选程序**

为充分体现评选活动的公开、公平、公正，工程建设协会将成立评审委员会，负责评选具体工作。

1. 评选办公室设在工程建设协会秘书处，负责活动的开展和组织协调工作。

评审委员会由工程建设协会专家库中随机抽取产生的专家组成，工程建设协会造价专委会主任、副主任负责监督。

2. 工程建设协会秘书处接收论文文稿及相关材料。
3. 评审委员会按照《评价标准》进行评选，本次活动设立一等奖、二等奖、三等奖。
4. 评选结果公布在工程建设协会官网，工程建设协会将对优秀论文获奖单位或获奖者进行表彰颁发证书，并汇编优秀论文集，部分获奖论文推荐在《内蒙古工程建设》期刊杂志上刊登。
5. 曾参评工程建设协会历届优秀论文征集评选的论文，此次不予评选。

#### **第七条 评选标准**

优秀论文的评选，按选题与论述、研究水平、撰写和规范、实践价值、创新与成果等方面综合评价。论文评选本着公平、公正的精神，以无记名票决评审方式进行。综合得分100-90分一等奖，90-80分二等奖，80-70分三等奖。

## 内蒙古自治区“优秀工程造价论文征集”评选评分标准

| 序号 | 内容特性 | 考核内容   | 分值  | 评审记录 | 应得分 |
|----|------|--|-----|------|-----|
| 1  | 思想性  | 论文选题针对工程造价管理工作及结合自治区当前的实际情况有针对性的论述，具有引领性和前瞻性，最高得分为15分。       | 15  |      |     |
| 2  | 科学性  | 论文立意深刻得5分，提出问题合理得5分，分析问题客观得5分，最高得分为15分。                      | 15  |      |     |
| 3  | 实践性  | 论文理论联系实际得10分，解决问题的方法具有可操作性得10分，最高得分为20分。                     | 20  |      |     |
| 4  | 规范性  | 论文格式正确、规范得5分，写作层次清晰得5分，文笔流畅，语言精练得5分，运用的数据、图表等恰当得5分，最高得分为20分。 | 20  |      |     |
| 5  | 影响性  | 论文具有一定的社会影响力或学术价值得10分，最高得分为10分。                              | 10  |      |     |
| 6  | 指导性  | 论文对今后的社会实践工作具有指导作用得10分，最高得分为10分。                             | 10  |      |     |
| 7  | 原创性  | 体现原创，积极探索造价实践中面临的新问题、新方法、新路径，最高得分为10分。                       | 10  |      |     |
|    |      | 总分   | 100 |      |     |